 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLITICO	CODIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN No. _____ DE _____

Aprobada en:

Tema: **Proposición aditiva - Adición meta al Documento “Bases del Plan Distrital de Desarrollo 2024 - 2027 ‘Bogotá camina segura’” en el Programa 14 “Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural” del Objetivo Estratégico 2 “Bogotá confía en su Bien - Estar” del Proyecto de Acuerdo N° 368 de 2024 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”.**

Facultades: En ejercicio de las facultades conferidas por la Constitución y la Ley, particularmente las descritas en el Decreto 1421 de 1993 y en el artículo 85 del Acuerdo Distrital 741 de 2019 de Bogotá, en calidad de Concejal de Bogotá D.C. promuevo la siguiente proposición:

1. Presentación de la proposición

Adiciónese la siguiente meta al Documento “*Bases del Plan Distrital de Desarrollo 2024 - 2027 “Bogotá camina segura”*”, incorporado mediante el artículo 122 del Proyecto de Acuerdo N°368 de 2024 “*Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024 - 2027 “Bogotá Camina Segura”*”, dentro del Programa 14 “*Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural*” del Objetivo Estratégico 2 “*Bogotá confía en su Bien - Estar*”:

Meta nueva	Sector	Entidad	Magnitud Meta 2027
Diseñar e implementar una (1) estrategia de formación de público para el fortalecimiento del Sector Arte, Cultura y Patrimonio.	Cultura	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.	1 Programa implementado al 100%

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Los indicadores propuestos para esta meta son los siguientes:

Indicador	Línea base
% de diseño e implementación de la estrategia de formación de público.	N/A


2. Justificación

Toda industria cultural tiene como objetivo difundir y promocionar sus bienes y servicios culturales y, por ende, formar un público que responda positivamente a sus propuestas es fundamental. Es necesario impulsar y desarrollar una estrategia robusta que fortalezca el capital cultural de las personas, para ello, es necesario cambiar aspectos culturales, gusto y crítica por las artes, asistencia y permanencia a eventos culturales, y acercamiento a ofertas culturales. Este tipo de estrategias debe tomarse como una acción independiente, aunque esté implícito en otras metas, ya que aumenta su impacto y, por consiguiente, fortalece el sector de las artes, la cultura y el patrimonio al aumentar la demanda.

En diferentes países se han implementado estrategias de formación de público, pero en Colombia no se cuenta con ejemplos de aplicación de metodologías puntuales en el área. Sin embargo, la ciudad de Medellín es un referente en la materia, pues se aplica una iniciativa enfocada en fortalecer el tejido social, generando valor emocional, colectivo y económico a través del conocimiento de las expresiones artísticas y culturales de la ciudad¹.

Además, con esta estrategia en la capital del departamento de Antioquia se fomenta la formación ciudadana para la apreciación y el consumo responsable de los activos culturales. La Estrategia se desarrolla a partir de 3 ejes: la apropiación cultural, la gestión de audiencia y las estrategias para la diversificación artística y cultural. Se extiende a estratos 1, 2 y 3, así como a grupos A, B y C del SISBEN, prestando especial atención a poblaciones infantiles y juveniles, consideradas vulnerables y especiales. A su vez, involucra a públicos estratégicos, incluyendo

¹ Alcaldía de Medellín. (s.f.). *Estrategia de Formación de Públicos Dinámicos*. Recuperado de: <https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-cultura-ciudadana/nos-mueve-la-cultura/estrategia-de-formacion-de-publicos-dinamicos/>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

líderes y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, formadores y aliados (Alcaldía de Medellín, s.f.)²

Cordialmente,



JULIÁN RODRÍGUEZ SASTOQUE

Concejal de Bogotá D.C.
Partido Alianza Verde.

² Alcaldía de Medellín. (s.f.). *Estrategia de Formación de Públicos Dinámicos*. Recuperado de: <https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-cultura-ciudadana/nos-mueve-la-cultura/estrategia-de-formacion-de-publicos-dinamicos/>